

# Comunicar es transformar

Taller de Relación con instituciones

# Institución



**COMUNICACIÓN**



# Economía social y solidaria

Directa: favorecer a la ESS a través del respaldo administrativo

Indirecta: favorecer a la ESS a través del respaldo de la opinión pública

# Relación directa con instituciones

- contratación pública
- inclusión de valores de la ESS en pliegos de contratación
- apoyo institucional a actos de la ESS
- respaldo a la carta de valores en el discurso institucional
- ...

## Experiencias de éxito



# Relación indirecta: sensibilización

- integrar los valores de la ESS en la sociedad
- abrir el debate y buscar el posicionamiento
- la ESS debe demostrar que busca el bienestar de la población (destacar nuestras fortalezas)
- que la sociedad asuma nuestro mensaje y presione a sus gobernantes
- mover a la población para mueva a la institución

## Experiencias de éxito

Economistas Sin Fronteras:  
Desafiando a la crisis



# Decálogo para la incidencia política

## 1. La propuesta

Definir nuestros objetivos y lo que queremos obtener

Ejemplo: Propuestas de REAS 20D

## 2. Emisor/receptor

El emisor viene definido por el tipo y características de la entidad ESS

El receptor depende del tipo de comunicación: directa (institución) o indirecta (opinión pública)

## 3. Los canales

Directos: reuniones, foros, encuentros, eventos...

Indirectos: digitales, medios de comunicación, publicidad...

# Decálogo para la incidencia política

## 4. ¿Por qué la ESS?

¿Cómo podemos hacernos necesarias?

Construir la identidad social y solidaria, ¿a través de qué valores concienciamos a la población?, ¿cómo contribuimos al bienestar?

## 5. Alianzas

Fórmulas de comunicación directa con organizaciones de la sociedad civil y con movimientos ciudadanos

Formas de sensibilizar y educar a la sociedad

## 6. Definición del tipo de estrategia

¿Quiero convencer?, ¿que ganemos todas?, ¿quiero presionar?.

¿Qué busco?, ¿qué ofezco?, ¿qué recursos tengo?

# Decálogo para la incidencia política

## 7. Movilización/"lobby"

Relación/organización entre colectivos afines; identificar puntos de comunicación comunes; ¿qué herramientas podemos compartir?, ¿cómo articulamos las diferentes estrategias?

## 8. Trabajo interno

¿Cuáles son nuestros puntos débiles?, ¿y nuestras fortalezas?, ¿qué recursos tenemos? (investigaciones, foros, talleres, informes, multimedia...)

## 9. Medios de Comunicación

¿Pueden los medios ayudarnos a conseguir nuestros objetivos?, ¿cómo?, ¿quiénes?, ¿cómo se relaciona la entidad con los medios?

# Decálogo para la incidencia política

## 10. Afianzar

¿Cómo genero un vínculo estable de confianza con organizaciones, instituciones y opinión pública?