

Comunicar es transformar

Taller de Relación con instituciones

Institución



COMUNICACIÓN



Economía social y solidaria

Directa: favorecer a la ESS a través del respaldo administrativo

Indirecta: favorecer a la ESS a través del respaldo de la opinión pública

Relación directa con instituciones

- contratación pública
- inclusión de valores de la ESS en pliegos de contratación
- apoyo institucional a actos de la ESS
- respaldo a la carta de valores en el discurso institucional
- ...

Experiencias de éxito



Relación indirecta: sensibilización

- integrar los valores de la ESS en la sociedad
- abrir el debate y buscar el posicionamiento
- la ESS debe demostrar que busca el bienestar de la población (destacar nuestras fortalezas)
- que la sociedad asuma nuestro mensaje y presione a sus gobernantes
- mover a la población para mueva a la institución

Experiencias de éxito

Economistas Sin Fronteras:
Desafiando a la crisis



Decálogo para la incidencia política

1. La propuesta

Definir nuestros objetivos y lo que queremos obtener

Ejemplo: Propuestas de REAS 20D

2. Emisor/receptor

El emisor viene definido por el tipo y características de la entidad ESS

El receptor depende del tipo de comunicación: directa (institución) o indirecta (opinión pública)

3. Los canales

Directos: reuniones, foros, encuentros, eventos...

Indirectos: digitales, medios de comunicación, publicidad...

Decálogo para la incidencia política

4. ¿Por qué la ESS?

¿Cómo podemos hacernos necesarias?

Construir la identidad social y solidaria, ¿a través de qué valores concienciamos a la población?, ¿cómo contribuimos al bienestar?

5. Alianzas

Fórmulas de comunicación directa con organizaciones de la sociedad civil y con movimientos ciudadanos

Formas de sensibilizar y educar a la sociedad

6. Definición del tipo de estrategia

¿Quiero convencer?, ¿que ganemos todas?, ¿quiero presionar?.
¿Qué busco?, ¿qué ofezco?, ¿qué recursos tengo?

Decálogo para la incidencia política

7. Movilización/"lobby"

Relación/organización entre colectivos afines; identificar puntos de comunicación comunes; ¿qué herramientas podemos compartir?, ¿cómo articulamos las diferentes estrategias?

8. Trabajo interno

¿Cuáles son nuestros puntos débiles?, ¿y nuestras fortalezas?, ¿qué recursos tenemos? (investigaciones, foros, talleres, informes, multimedia...)

9. Medios de Comunicación

¿Pueden los medios ayudarnos a conseguir nuestros objetivos?, ¿cómo?, ¿quiénes?, ¿cómo se relaciona la entidad con los medios?

Decálogo para la incidencia política

10. Afianzar

¿Cómo genero un vínculo estable de confianza con organizaciones, instituciones y opinión pública?