



COMUNLESS

**¿QUÉ ESPERAMOS
DE #COMUNLESS?**



Espero conocer através de estas charlas y talleres estas **herramientas** y encontrar una **red** en la que apoyarme o con la que colaborar para ir **enriqueciendo mis conocimientos** entorno a este tema.



Espero aprender sobre **aspectos más concretos y actuales** relacionados con la comunicación, **coger ideas a partir de las experiencias** de otras entidades y **crear redes de contacto.**



COMUNLESS

Compartir **aprendizajes y experiencias** con personas ligadas de un modo u otro a la comunicación de organizaciones que pretenden **sensibilizar y provocar cambios transformadores** en la sociedad. Conocer **campañas** que hayan tenido éxito o nuevas prácticas innovadoras que estén llevando a cabo otras entidades.



Un espacio de **reflexión** que nos permita **crecer** en comunicación a la economía social! **Ahí es ná.**



Aprender y compartir **estrategias** para mejorar el área de comunicación de la entidad social en la que trabajo (dedicada a la mejora de la salud mental) y también de la Red de entidades sociales de Canarias que representa el movimiento REAS (Red Anagos), la cual presido. Tener **contacto cercano** con otras personas que trabajan en Economía social y solidaria y **compartir** con la persona responsable de la Red Anagos que asistirá al Foro para construir **estrategias conjuntas**.
Inspirarme y adquirir herramientas.



COMUNLESS

Una **revisión**, desde la ESS, a los conceptos más caducos de la comunicación y, en concreto, una apuesta colectiva y de futuro por la **humanización de los medios**, el **acercamiento al público**, el uso responsable de las nuevas herramientas y la creatividad al poder. Y además, un **espacio relacional** de puesta en común y desmitificación, de relaxo y camaradería. **Poca cosa, todas fáciles..**



Encontrarnos con otras entidades y redes y aprovechar la trayectoria de quienes más tiempo llevan para aprender y tomar ideas. Profundizar en **estrategias comunes** dentro de la ESS.



Poner en común, desde el punto de vista comunicativo. Trazar recorridos colectivos y generar herramientas de mutuo apoyo. Hallar posibilidades de adaptación local y regional para planes y estrategias estatales de comunicación.



Apoyo mutuo, aprender, compartir saberes y colaborar en emprender una estrategia comunicativa común de REAS Aragón.



Aprender mucho.



Adquirir **conocimientos** necesarios para una **buena gestión** de la comunicación con las redes sociales de la Red.



**Formación, conocimiento de otras redes,
puntos de encuentro e intercooperación,...**



Ver otras **herramientas y experiencias** para poder aplicarlas en mi entorno.



Formarme en **herramientas y estrategias** útiles
para el desarrollo comunicacional de la
organización



Reencontrarme con compas que impulsan otros proyectos, intercambiar y aprender a través de otras experiencias y trazar redes de apoyo y trabajo en común.



En primer lugar, conocer **experiencias de éxito** comunicativo dentro de la ESS e intercambiar aprendizajes. También explorar cómo se pueden desarrollar **estrategias de marketing y ventas** acordes con nuestros principios éticos. Por último, **reflexionar sobre el momento actual** de cambio institucional, social y económico y analizar críticamente cómo nos estamos posicionando. En definitiva, aprender e intercambiar experiencias sobre **herramientas, objetivos y filosofías** comunicativas con otras personas con las que comparto un punto de partida ético común.



Definir una **estrategia de comunicación** positiva, exclusiva y perdurable que permita asentar las bases comunicativas de la asociación y el movimiento.

Tener **claros los objetivos** de comunicación y públicos objetivos de la Asociación, del movimiento por la Economía Alternativa y Solidaria.

Definir **mensajes claves** por cada uno de los objetivos y públicos a los que nos dirigimos.

Definir **tácticas y acciones** para cada uno de los objetivos.

Definir variables de medición del desempeño
(**Evaluación**).

Mejorar la **comunicación interna** de las territoriales así como entre las territoriales y con reas estatal.



Conocer nuevos proyectos de comunicación de la economía solidaria. Conocer nuevas **herramientas y estrategias** comunicativas.

Conocer **compañeros/as del sector** de la comunicación, descubrir proyectos e iniciativas inspiradoras, **compartir** conocimientos y herramientas, profundizar en estrategias de comunicación, imaginar nuevos proyectos, tener contactos...

Espero conocer otras iniciativas de la ESS, principalmente aquéllas que se dedican a la comunicación. También contactar con **posibles clientes y aportar todo lo posible a la innovación** en comunicación en la ESS.



Compartir **experiencias y aprender** sobre la Economía Social Solidaria como cauce de **participación y de fomento de la justicia social** y cómo trabajar la comunicación para incidir en estos ámbitos.



Poder conocer **cómo entidades** del mismo sector regidas por los mismos principios, **gestionan la difusión y comunicación** de toda la información y actividades que lleva a cabo la entidad. A pesar de disponer de contenido al que darle visualización, en ocasiones **no es sencillo ser constante** en la comunicación de dicho material, por ello espero **encontrar iniciativas y alternativas** para ello.



Transittando acaba de ser fundada para trabajar dentro del paradigma de la Nueva Economía y, en particular, del consumo. Necesitamos **herramientas** de comunicación que nos permitan **perfilar el mensaje con mayor cercanía** a nuestros destinatarios por lo que un foro como éste nos parece una herramienta perfecta de toma de contacto.



Compartir **experiencias y aprender** sobre la Economía Social Solidaria como cauce de **participación y de fomento de la justicia social** y cómo trabajar la comunicación para incidir en estos ámbitos.



COMUNLESS

Reforzar los conocimientos y compartir mi experiencia entorno a la comunicación, por otro lado **reforzar las redes de cooperación** entre las entidades y personas participantes.



Sumar la Fundación Deixalles a los esfuerzos de las estrategias colectivas de comunicación al servicio de la ESS y **encontrar alternativas a nuestras carencias** como entidad.



www.comunicarestransformar.net